

Centro Educativo San Antonio María Claret



# Proyecto Educativo de Centro

Las Palmas de Gran Canaria  
2013

## PRESENTACIÓN

Hablar de educación suscita en muchas personas actitudes encontradas. La grave responsabilidad que supone, hace nacer en los responsables de los centros educativos una conciencia clara de su compromiso y de las consecuencias de sus acciones. Velar por el desarrollo personal de las futuras generaciones no es una cuestión de segundo nivel. Más bien, hay que afrontar la tarea con ánimo e intenso deseo de ofrecer las mejores posibilidades de realización y crecimiento. Son diversas las ofertas que se hacen, y variadas las convicciones desde las que se orienta la labor educativa. Es un hecho de actualidad, que la tarea de formar a los niños y jóvenes se convierte en ocasiones en fuente de conflicto y arma arrojadiza de los grupos que detentan la responsabilidad de ofrecer las líneas básicas que la orienten. Por ello, más allá de los vaivenes de las sucesivas leyes educativas, es importante, desde el respeto a dichas leyes, anclar nuestro proyecto en principios y valores sólidos que salvaguarden la misión educadora dándole continuidad y perspectiva de futuro.

El Colegio San Antonio María Claret ofrece una tradición ya centenaria de compromiso con la sociedad canaria. Durante todos sus años de existencia ha intentado ofrecer un rico legado de valores que han enriquecido intelectualmente a sus alumnos y les ha dotado del necesario equipamiento personal para orientar su futuro desde unas actitudes basadas en una concepción cristiana de la vida.

El Proyecto Educativo que ahora presentamos recoge la misión en la que el Colegio Claret está comprometido: nuestro colegio se define como un centro católico, para el que la acción educativa es medio de evangelización y anuncio del mensaje cristiano. Es éste un rasgo fundamental de su identidad. Así proseguimos la acción evangelizadora que nuestro fundador, San Antonio María Claret, realizó en nuestra isla hace más de ciento sesenta años.

Educamos, por otra parte, mirando hacia el futuro con la intención de formar a nuestros alumnos para que sean ciudadanos coherentes y responsables, que se comprometan en la construcción de un mundo más justo y más humano. Les ofrecemos una enseñanza de calidad que les garantice la preparación necesaria para afrontar su futuro profesional con garantías. Y todo ello, desde unos valores que les lleve a mirar su entorno social con respeto y altura de miras.

El Proyecto Educativo es el alma del centro, el documento fundamental que nos identifica, señalando hacia dónde nos dirigimos y cómo caminamos en la consecución de nuestros objetivos. Y hace esto desde una mirada cargada de realismo (que nos viene dada por la lectura del contexto en que nos situamos quienes estamos implicados en el colegio) y al mismo tiempo, esperanzada y cargada de un futuro, regulado por las líneas estratégicas que orientan nuestros esfuerzos.

Han sido muchas las personas que han contribuido a la elaboración de este Proyecto Educativo: Equipo Directivo, claustro de profesores, familias, alumnos... Agradecemos a todos sus aportaciones y, más aún, el esfuerzo diario por trasladar a la experiencia y vida de cada día los valores que proclama. Ha sido aprobado por el Consejo Escolar el 7 de marzo de 2013 a propuesta de la Entidad Titular y ahora lo ofrecemos a quienes desean ser educados desde los principios que contiene.

Félix J. Martínez Lozano, cmf.  
Superior Provincial

Sevilla, 5 de Junio 2013

# Proyecto Educativo de Centro

El Proyecto Educativo del Colegio Claret es un documento institucional de la comunidad educativa que recoge los principios que la fundamentan, dan sentido y orientan las decisiones que generan y vertebran los diferentes proyectos, planes y actividades del Centro. En él se responden las siguientes preguntas: ¿quiénes somos? (principios de identidad); ¿dónde estamos? (lectura del contexto); ¿qué queremos? (líneas y objetivos estratégicos); y ¿cómo nos organizamos para conseguirlo? (cultura organizativa y planes).

## I. Carácter Propio

El Carácter Propio del Centro se define en su misión, visión y valores. De estos elementos surgen unos rasgos de identidad específicos y una cultura organizativa.

### 1. MISIÓN

Antonio María Claret, obispo, misionero y santo de la Iglesia, guiado por el Espíritu Santo, fundó la Congregación de Misioneros Hijos del Inmaculado Corazón de María – Misioneros Claretianos – en 1849. Su preocupación fue llevar el Evangelio a todos y hacer del apostolado misión compartida y medio para instaurar el Reino. Su espíritu sigue hoy vivo y se hace presente a través de la Familia Claretiana.

Impulsado por este aire evangelizador, llegó a nuestras Islas Canarias en 1848 y desarrolló su apostolado durante poco más de un año. En este tiempo, dejó su huella en los corazones de aquellos con los que se relacionó.

Los Misioneros Claretianos, continuadores de la inquietud evangelizadora de Claret, queriendo ser fieles a su carisma, fundaron en 1884 el Colegio Corazón de María de Las Palmas de Gran Canaria, con el fin de colaborar en la educación cristiana. Posteriormente, en el año 1974, pasó a llamarse Colegio San Antonio M<sup>a</sup> Claret.

Nuestro colegio se define como un centro educativo católico que, siendo signo del Reino de Dios, evangeliza educando y educa evangelizando.

En consonancia con su identidad, el Colegio Claret de Las Palmas ofrece una educación según el espíritu del Evangelio, a través de un Proyecto Educativo inspirado en una concepción cristiana del hombre y del mundo, que procura una formación integral del ser humano en sus tres dimensiones: individual, comunitaria y trascendente.

### 2. VISIÓN

Nuestra Comunidad Educativa pretende desarrollar en los alumnos una formación armónica inspirada en el Evangelio y al estilo de Claret para que sean ciudadanos coherentes y responsables, comprometidos con la construcción de un mundo más humano, y una enseñanza de calidad que les garantice la mejor preparación para afrontar su futuro personal y profesional. Para ello nos proponemos:

1. Apostar por una educación personalizada acorde con los valores cristianos y humanos y con las claves pedagógicas de nuestro Ideario.
2. Posibilitar a los miembros de la Comunidad Educativa itinerarios, procesos y medios que faciliten el encuentro con Jesucristo y la vivencia del Evangelio.
3. Avanzar en la renovación pedagógica, que lleva consigo el aprendizaje por competencias, para seguir mejorando en una educación armónica que cultive las inteligencias múltiples formando personas críticas que se comprometan ética y profesionalmente con la sociedad.
4. Acompañar los procesos de orientación y discernimiento vocacional de nuestros alumnos.
5. Suscitar y dar cauce a las actitudes de solidaridad y trabajo por la justicia y la paz en todos los estamentos de la Comunidad Educativa.
6. Utilizar con criterio y competencia las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como recurso pedagógico y educar a los alumnos para un uso constructivo y responsable de ellas.
7. Dar pasos significativos para que nuestros alumnos tengan el inglés como segunda lengua y se introduzcan en el aprendizaje del alemán.
8. Atender adecuadamente a los alumnos con necesidades especiales de atención educativa (NEAE) y a los que presenten problemáticas personales y sociales que requieran especiales respuestas educativas y psicopedagógicas.
9. Cuidar la formación continua del personal del Centro con el fin de facilitarles la identificación con el Carácter Propio, y ofrecerles medios para la vivencia de la fe y la actualización técnica, pedagógica y organizativa.
10. Seguir mejorando la comunicación, coordinación y unidad de criterios en el Centro.
11. Cuidar el clima relacional en todos los estamentos de la Comunidad Educativa, el ambiente de trabajo y las relaciones laborales.
12. Continuar mejorando la dotación y el mantenimiento de las instalaciones y los recursos materiales del Colegio.
13. Seguir abriendo cauces de comunicación e interacción colegio-familia y cuidar la participación de ésta en las actividades generales del Centro y en las acciones formativas y evangelizadoras que se le ofrecen.
14. Potenciar la educación más allá del horario lectivo: actividades pastorales, deportivas, culturales, de aire libre...

<b>3. VALORES</b>
-------------------

Nuestro Colegio tiene unos valores que dinamizan su Proyecto Educativo y posibilitan ser fieles a nuestra misión y ponernos en camino para hacer realidad nuestra visión. Son los siguientes:

1. La identidad cristiana y claretiana del Centro vivida por el conjunto de los miembros de la Comunidad Educativa.
2. La educación en la fe cristiana como principio dinamizador de la vida de los que conformamos el Centro.
3. El cuidado de la vivencia de la fe y de la acción pastoral dirigida a todos los estamentos de la Comunidad Educativa como signos claros de nuestra identidad.
4. El sentido de responsabilidad de los miembros de la Comunidad Educativa:
  - a. La Entidad Titular da consistencia al Proyecto Educativo de Centro y garantiza su identidad y viabilidad.

- b. Los profesores viven su tarea educativa con alto nivel de autoexigencia, profesionalidad, dedicación y con deseos de formación y actualización.
  - c. La mayoría de los padres se reconocen como los primeros responsables de la educación de sus hijos. Destaca su implicación y participación activa en la vida del Centro, aunque disminuye a medida que sus hijos van creciendo.
  - d. Los alumnos tienen, en general, grandes aspiraciones e inquietudes. Son muchos los que viven su propio proceso educativo con sentido de superación.
  - e. El personal de administración y servicios (PAS) es un valioso colaborador en el funcionamiento del Centro favoreciendo el desarrollo de la tarea educativa.
  - f. Los agentes extraacadémicos complementan la acción educativa del Centro y, con su compromiso y dedicación, aportan un valor añadido a nuestra oferta educativa.
5. La apreciación positiva del esfuerzo y del trabajo bien hecho.
  6. Una formación académica adecuada y de calidad que permita a los alumnos realizarse personal y profesionalmente.
  7. La interacción familia-colegio en una tarea común: la educación integral del alumnado.
  8. El respeto y la cercanía entre los miembros de la Comunidad Educativa.
  9. La valoración positiva hacia el docente por la mayoría de los alumnos y sus familias.
  10. El sentido de pertenencia al Centro de gran parte de los miembros de la Comunidad Educativa.
  11. La tradición, la trayectoria educativa y el prestigio social conseguidos por el Colegio.
  12. La educación desde y para la libertad.
  13. El empleo del tiempo libre y del deporte para la recreación, la relación amistosa, la convivencia y el crecimiento personal.
  14. La educación para la solidaridad, especialmente dinamizada desde la acción tutorial y pastoral.
  15. La educación en la autenticidad y la verdad.
  16. El aprecio y el cuidado de los recursos e instalaciones del Centro.

## 4. RASGOS DE IDENTIDAD

### **4.1. Nuestra identidad es evangelizadora**

Somos un centro de la Iglesia Católica que evangeliza la cultura con su trabajo educativo, en sintonía con el humanismo cristiano y la Declaración de los Derechos Humanos.

Hacemos visible la fe en Jesús de Nazaret como una propuesta que da coherencia y plenitud a la aventura de ser persona. Tenemos a Jesucristo, al Corazón de María – Madre y Maestra –, a San Antonio María Claret y a los grandes testimonios de fe, como fuentes de inspiración.

### **4.2. Nuestra finalidad es la formación integral de la persona**

El Colegio Claret tiene como finalidad la formación integral de cada alumno en su dimensión individual, social y trascendente según el Evangelio y al estilo de Claret.

La educación en la fe cristiana es el principio dinamizador de todos los aspectos de la vida del Centro. Formamos para percibir y vivir la realidad en sintonía con los valores emanados del Evangelio y la Doctrina de la Iglesia.

Educamos en valores, cristiana y académicamente, y aspiramos a acompañar el proceso de maduración personal de cada uno, dándole su protagonismo y responsabilidad.

Con la formación de personas capaces de convivir y relacionarse positivamente con otros y comprometidas con la realidad, queremos contribuir al nacimiento de un mundo más fraterno que se construya con la aportación y la responsabilidad individual al bien común.

#### **4.3. Educamos y evangelizamos compartiendo la misión**

Todos los estamentos de la Comunidad Educativa: Entidad Titular, familias, alumnos, educadores, PAS y otros agentes extraacadémicos nos esforzamos para que nuestra labor vaya al unísono, insistiendo en los objetivos y valores que conforman nuestra misión educativa y evangelizadora. De este modo, hacemos realidad el “hacer con otros” propio de Antonio María Claret, reconociendo las singularidades que enriquecen nuestro Centro.

#### **4.4. Apostamos por la calidad educativa, la formación y mejora continua**

Los procesos formativos, de innovación y de evaluación contribuyen a dar autenticidad, eficacia y calidad a nuestra misión educativa y evangelizadora en el contexto en que vivimos.

Para la mejora continua, profundizamos en nuestro Carácter Propio, nos actualizamos técnica, pedagógica y organizativamente asumiendo sistemas de mejora de la calidad.

#### **4.5. Con una pedagogía específica**

- Consideramos al educando protagonista y artífice de su educación.
- Fomentamos el aprendizaje significativo, el trabajo cooperativo y las metodologías que formen ciudadanos con sentido crítico, y comprometidos en la construcción de una sociedad justa, solidaria, ecológica y humana.
- Estimulamos y promovemos el desarrollo de las inteligencias múltiples.
- Utilizamos una pedagogía acorde con la etapa evolutiva que vive cada uno de nuestros alumnos.
- Procuramos el acompañamiento personal de todos y nos preocupamos especialmente de aquellos que precisan una atención más personalizada y diversa en función de sus necesidades.
- Priorizamos desde la acción tutorial la maduración física, cognitiva, psicoafectiva, religiosa y social de los alumnos.
- Educamos en la fe desde todos los ámbitos de nuestro Centro suscitando y acompañando el crecimiento en valores y la dimensión vocacional en nuestros alumnos.
- Manifestamos la identidad cordimariana de la Entidad Titular –Misioneros Hijos del Inmaculado Corazón de María, Claretianos- en nuestro Centro con un estilo educativo caracterizado por la cercanía, la cordialidad y el cuidado de los detalles en todo lo que hacemos y proponemos. María nos enseña que sin corazón, sin ternura y sin amor, no hay educación ni evangelización posible.
- Para la formación integral de nuestros alumnos, no podemos olvidar el aprendizaje de idiomas, el uso de las TIC y las actividades extraescolares, así como la promoción del deporte y del tiempo libre.

## **5. CULTURA ORGANIZATIVA**

La cultura organizativa define un estilo de vida y convivencia dentro de nuestro Centro Educativo.

- El Colegio Claret de Las Palmas de Gran Canaria es un Centro de Régimen General Integrado en el que se imparten los niveles concertados de 2º Ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, y Bachillerato, que no tiene concierto.
- El Centro Educativo está físicamente dividido en tres secciones: Sección de Infantil, en la calle Canalejas 76; Sección de Primaria y 1º y 2º de Secundaria Obligatoria, en Tamaraceite, Carretera de Teror 56; Sección de 3º y 4º de Secundaria Obligatoria y Bachillerato, en la calle Obispo Rabadán 13.
- El Colegio Claret se organiza como una Comunidad Educativa que, de forma coordinada, comparte vida y misión. Sus miembros -Entidad Titular, alumnos, profesores, PAS, familias, agentes extraacadémicos (monitores, catequistas, animadores,...), antiguos alumnos- se implican en la consecución de la finalidad del Centro en la medida en que asumen con responsabilidad el protagonismo y las funciones que les corresponden y que están definidas en el Reglamento de Organización del Centro (ROC).
- Los órganos y cargos directivos del Centro se rigen por el principio de subsidiariedad, lo cual implica: jerarquización de poderes, descentralización de responsabilidades y autonomía de funciones.
- El Centro se organiza mediante modelos de gestión de calidad reconocidos, con los que pretende potenciar la mejora continua de sus procesos.
- La participación, consustancial a la tarea educativa, potencia el sentido de comunidad escolar. Define un estilo de funcionamiento y organización del Centro y de sus procesos de aprendizaje. Además, ofrece oportunidades de crecimiento personal, social y espiritual para el alumnado, el profesorado, los agentes extraacadémicos y las familias. Participar en la vida del Colegio implica, según los casos, hacer acto de presencia, estar informado, opinar, tomar decisiones, gestionar o ejecutar. Para ello, el Colegio Claret tiene cauces de información, diálogo, discernimiento y corresponsabilidad.
- La configuración física del Centro en tres Secciones y la aspiración a conseguir la excelencia educativa nos impulsan a seguir profundizando en la mejora de la unidad de criterios y en la coordinación vertical.
- La evaluación, fundamental para la misión y la consecución de la visión del Colegio, abarca toda la acción y la organización educativa del mismo y facilita la adecuada aplicación de su Proyecto Educativo.

## II. Lectura del contexto

En el Colegio Claret intentamos llegar a comprender e interpretar los modelos socioculturales, circunstancias y acontecimientos del momento que afectan a los miembros de la Comunidad Educativa, con el fin de lograr que nuestras propuestas tengan impacto significativo en ellos y se adapten mejor a sus intereses y estructuras previas, realidad y expectativas.

### 1. ALUMNOS

#### 1.1. Intereses

##### a) *Sociopersonales*

Nuestros alumnos, a medida que crecen, manifiestan deseos de independencia, aunque en realidad suelen tener poca autonomía personal, debido en cierto modo a la sobreprotección en la que están inmersos.

Desde muy pequeños son muy habilidosos en el uso de los nuevos recursos tecnológicos. Conforme van creciendo sienten una gran necesidad de estar “conectados” socialmente con su grupo de iguales y el uso de las redes sociales y del teléfono móvil cobra especial interés para ellos y ocupa una gran parte de su tiempo de ocio.

Dan también importancia a la amistad - mientras más amigos, mejor -, tienen amigos reales y amigos virtuales a los que, posiblemente, no hayan visto nunca físicamente.

Demandan cercanía y atención de sus padres y educadores. Igualmente, dan un alto valor al aprovechamiento del tiempo libre -deportes, convivencia,...- y son exigentes con los medios que se les ofrecen para ello.

##### b) *Cognitivos*

A nuestros alumnos les gusta ser los constructores de su propio aprendizaje; rechazan las lecciones o clases magistrales de los docentes en las que ellos ocupan un papel pasivo. Reclaman un cambio metodológico en la escuela que se adapte mejor a sus intereses y su forma de acceder al conocimiento.

En ocasiones, actúan por motivaciones extrínsecas -premios, reconocimientos,...- para alcanzar sus metas académicas. Son conscientes de que la sociedad en que vivimos demanda un perfil laboral altamente cualificado y de que sus padres tienen altas expectativas sobre su preparación escolar. A medida que van creciendo, muestran interés por tener buen expediente y competencia en idiomas de cara a la elección de carreras y a la vida adulta, pero esto no siempre lo asocian con el necesario esfuerzo y trabajo personal.

Utilizan mucho las TIC para conectarse con el mundo y valoran el esfuerzo de sus educadores por introducirlas en el aula.

Cuando se les estimula, hacen uso del pensamiento divergente, mostrándose creativos en sus producciones y reaccionando con variedad de respuestas en las situaciones que se les plantean.

##### c) *Espirituales*

Son alumnos con sensibilidad ante la sociedad, pero con poca cultura y práctica religiosa. Son sensibles a las necesidades de los demás. Tienen cierto sentido del voluntariado, pero entienden la espiritualidad desde la acción social y no desde la relación trascendente. Su



compromiso social está vinculado a sus emociones y a las recompensas afectivas que les proporcione.

En el ámbito escolar, participan libremente en momentos de vivencia explícita de fe, pero en la calle, con sus amigos y en otros contextos, se sienten débiles para hablar de Dios y dar testimonio de su experiencia cristiana. En muchas ocasiones, el ambiente familiar no contribuye a una iniciación y maduración en la fe.

## **1.2. Potencial**

### *a) Sociopersonal*

En general, traen una buena base educativa y un entorno familiar favorable. Los alumnos tienen un alto sentido de pertenencia al colegio y mantienen una buena relación de convivencia entre ellos. Del mismo modo, son respetuosos con el personal del Centro y valoran muy positivamente las relaciones de cercanía y el trato adecuado de sus profesores.

El gran interés que muestran por las competencias sociopersonales -amistad, convivencia, relaciones afectivamente gratificantes,...- da muchas posibilidades a los educadores para conectar y acompañar a los alumnos en su proceso de maduración personal.

### *b) Cognitivos*

Son alumnos que, en general, tienen ganas de aprender y se involucran activamente, siempre que se utilice con ellos la metodología adecuada. Acceden al conocimiento de manera más significativa con el uso de las TIC, el trabajo cooperativo, los proyectos, la investigación... y otras herramientas que les proporcionen un papel activo en el aprendizaje.

En su mayoría son responsables con las tareas que se les encomiendan, pero, a medida que van creciendo, la dedicación al trabajo y al estudio en casa, en algunos casos, disminuye al aumentar su autonomía personal y los centros de interés. Son solidarios con aquellos que presentan más dificultades de aprendizaje.

Igualmente, se plantean metas educativas para el futuro y, en la enseñanza pos-obligatoria, se preocupan por mejorar su expediente académico.

### *c) Espirituales*

Durante los primeros años de su escolarización, manifiestan interés y participan activamente en la vida pastoral del Centro. Paralelamente a la crisis de valores de la sociedad actual, a medida que van creciendo, pierden motivación por el hecho religioso. No obstante, en general, tienen apertura y buena aceptación de las iniciativas y campañas que el colegio pone en marcha, llegando a involucrarse y a implicar a sus iguales, si se logra “tocar” sus emociones.

Un sector minoritario participa en grupos de catequesis fuera del centro, continuando incluso su proceso de maduración en la fe una vez que abandonan el colegio.

## **1.3. Carencias**

### *a) Sociopersonales*

Aunque valoran mucho la amistad, a medida que van creciendo, bastantes de nuestros alumnos tienden a aislarse tras un ordenador o unos auriculares.

Algunos atraviesan periodos de desequilibrio emocional que pueden influirles en su rendimiento académico y sus relaciones sociales.

Tienen, en general, una gran falta de modelos estables en la sociedad y algunos tienden a idolatrar a cualquier líder de masas, especialmente a los más mediáticos.

Debido a la sobreprotección en la que viven, se caracterizan, en general, por una baja tolerancia al fracaso y a la frustración. De igual manera, necesitan ser escuchados y poder expresar sus sentimientos con aquellos que consideran que entienden y comprenden su situación.

En determinados momentos de su desarrollo personal, se observa cierto incumplimiento de las normas tanto sociales como internas del Centro.

Por otra parte, la poca presencia de alumnado diverso -inmigrantes, alumnos con pocos recursos, con necesidades especiales,...- dificulta la interacción entre distintas realidades sociales.

### *b) Cognitivos*

Se observa en los cursos superiores que algunos alumnos entran en una dinámica de mínimo esfuerzo. Les cuesta organizar su tiempo de estudio fuera del colegio y, en algunas ocasiones, se dejan llevar por la apatía.

Manifiestan cierta desmotivación ante el aprendizaje si no se les presenta de manera significativa, llegando a “desconectarse” rápidamente si los contenidos no les atraen. No muestran mucho interés por enriquecer su bagaje cultural más allá de su formación escolar. El abuso y mal uso de las TIC condicionan negativamente los procesos de aprendizaje, atrofian la capacidad de análisis crítico, debilitan el trabajo cooperativo y la consecución de síntesis personales.

De igual manera, manifiestan preocupación por el incierto futuro laboral, situación que les desmotiva ante el aprendizaje.

Son mejorables el hábito y la comprensión lectora, junto con la expresión oral y el aprendizaje de la lengua inglesa como segunda lengua.

### *c) Espirituales*

A nuestros alumnos les afecta la crisis de valores morales, religiosos y culturales que sufren los jóvenes de la sociedad actual. De igual manera, y en un buen número, las familias no ayudan a enriquecer la competencia espiritual de sus miembros.

Aunque tienen ciertas experiencias personales de fe -fuera y dentro del colegio-, les cuesta mucho expresarlas en comunidad y ante sus iguales.

La falta de modelos de fe les lleva a cerrarse a nuevos horizontes espirituales y a aferrarse a vivencias religiosas simplistas o cargadas de excesiva emotividad.

El contexto en el que viven les dificulta entrar en contacto con realidades sociales de pobreza y marginación, y desarrollar actitudes más profundas de solidaridad y empatía con los más necesitados.

## 2. FAMILIA

### **2.1. Intereses**

La gran mayoría de nuestras familias es responsable y se implica en la educación de sus hijos; priorizan que estén a gusto en el colegio y aprendan a vivir, a ser felices y a ser buenas personas. En general se preocupan tanto por la “educación” como por la “enseñanza” aspirando a un nivel alto en la formación académica, el aprendizaje de los idiomas y el uso de las TIC.

La oferta educativa, las actividades extraescolares y los servicios complementarios del Centro permiten en general conciliar la vida laboral y familiar, al mismo tiempo que posibilitan llevar a cabo el Proyecto Educativo del Colegio.

Muchos padres y madres constatan que no es fácil la tarea de educar y sienten necesidad e interés por aprender a gestionar mejor los conflictos en la familia, adquirir habilidades de comunicación y negociación, crecer en asertividad... Son conscientes de que otras exigencias laborales y profesionales les restan tiempo para estar con sus hijos con paz y serenidad.

Hay un grupo de familias implicadas en la pastoral del Centro que ayudan, propiciando una educación integral y en la fe para sus hijos.

## **2.2. Potencial**

Las familias de nuestro Centro tienen un alto grado de identificación y de confianza en él. Esto facilita las buenas relaciones, la comunicación, la implicación de los padres y madres en la vida colegial y el apoyo explícito en la tarea educativa.

La fidelización de las familias y la tradición generacional potencian el sentimiento de pertenencia y la vinculación al centro.

## **2.3. Carencias**

La sociedad actual no ha sabido generar la ansiada conciliación de la vida laboral y familiar. La crisis de determinados valores familiares y el poco tiempo que muchos padres pasan con sus hijos, dificultan la expresión de sentimientos, la escucha y la comunicación en profundidad, el acompañamiento en la adquisición de capacidad crítica y de valoración de la realidad... Aunque hay muchos padres y madres que comparten tiempo e ideal de vida con sus hijos, hay algunos que ven crecer a sus hijos y no saben transmitirles su idea de la vida, la huella que quieren dejar en ella y su proyecto de familia.

Nuestros alumnos pertenecen a los distintos modelos de familia que hay en nuestra sociedad. Las situaciones problemáticas en las estructuras familiares, junto con la sobreprotección de los padres hacia los hijos, dificultan el desarrollo de la autonomía, la creatividad, la cultura del esfuerzo, la educación en la verdad,...

Las familias de nuestro Centro pertenecen a un extracto sociocultural medio y, en general, se consideran cristianas, aunque hay un alto porcentaje de no practicantes. Un buen número de ellas tiene una vivencia cristiana débil y muchas carencias en la transmisión y educación en la fe de sus hijos.

# **3. CLAUSTRO DE PROFESORES**

## **3.1. Intereses**

La mayoría de los profesores viven su profesión como vocación y respuesta a la misión educativa a la que se sienten llamados. Valoran encontrar en el Centro un clima laboral y relacional positivo y todo lo que propicie el crecimiento personal y la conciliación de la vida familiar. Conocen la trascendencia de su labor y la desarrollan desde la responsabilidad, procurando ofrecer a los alumnos una formación académica adecuada y unos valores sólidos.

Solicitan al Equipo Directivo respaldo y valoración del trabajo que realizan. Les da seguridad conocer sus funciones y las expectativas que sobre ellos se tienen. Aprecian que los objetivos estén claros, los aspectos organizativos sean sólidos y la comunicación fluida. Se implican más en el proyecto común cuando sienten que forman parte del mismo.

Demandan formación eficaz y continua acorde con las necesidades educativas de las nuevas generaciones.

Los profesores entienden que los padres sean los principales educadores de sus hijos. Al mismo tiempo, aspiran a contar con el apoyo y valoración positiva de su tarea educativa y buscan la interacción con las familias.

### **3.2. Potencial**

El nivel de profesionalidad y responsabilidad en el claustro del Colegio Claret es alto. Esto facilita la apuesta por el cambio pedagógico que se está desarrollando en el centro.

Las nuevas incorporaciones de profesores están siendo realizadas según unos criterios de selección exigentes.

El espíritu de equipo y la cordialidad en las relaciones entre compañeros son una de las grandes fortalezas del claustro de profesores. Por otro lado, los alumnos destacan la cercanía en el trato que se les dispensa tanto por parte de los tutores como por el resto del profesorado.

El acompañamiento de los alumnos se lleva adelante gracias a la implicación y el compromiso de educadores que les hacen un seguimiento personal integral y no solo en el aspecto académico.

Especialmente los tutores promueven y valoran la colaboración e interacción familia-colegio como una de las claves imprescindibles para afrontar los procesos educativos.

### **1.2. Carencias**

Los profesores no se sienten valorados socialmente y, a veces, consideran que su autoridad se cuestiona por parte de los padres.

El paso de una gestión sin excesiva burocracia a un sistema de calidad que marca y controla los procesos, junto con las muchas exigencias de la administración educativa, están suponiendo un sobreesfuerzo para el profesorado que ve mermados el tiempo y las energías a dedicar a los alumnos.

Cierta parte del claustro es reticente al cambio por miedo a lo desconocido o por desmotivación causada por las constantes modificaciones de la legislación educativa; se necesita ilusión y formación para vencer esos temores y pasar de paradigmas educativos heredados a nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje.

No todos los profesores tienen una vivencia de fe profunda que se contagia y transmite al alumnado. Se van dando pasos significativos para que la tarea pastoral sea entendida como misión compartida por todo el claustro y no como labor de unos pocos o exclusiva de los pastoralistas.

## **4. PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)**

### **4.1. Intereses**

Los miembros del PAS valoran el hecho de tener un puesto de trabajo en este Centro y la estabilidad laboral que se les ofrece. Al mismo tiempo, aspiran a disfrutar de un clima relacional y laboral gratificante y de ayuda mutua.

Reconocen los esfuerzos que hace el colegio para atender sus situaciones personales y para propiciar la conciliación de la vida familiar y laboral.

Valoran muy positivamente todo lo que contribuya a la estructuración y organización del trabajo con procesos definidos y claros. La adecuada distribución del trabajo y la pronta provisión de las bajas mejoran su rendimiento.

Es un colectivo que aprecia la cercanía, el respeto y el reconocimiento de la dirección del Centro y de los distintos estamentos de la Comunidad Educativa; esto contribuye positivamente a su motivación y a su integración en el Colegio.

#### **4.1. Potencial**

En la mayoría de los integrantes del PAS existe identificación con el Colegio, aunque el conocimiento de su carácter propio no es profundo.

#### **4.1. Carencias**

Los miembros del PAS sufren las consecuencias de un convenio colectivo desactualizado y poco favorable para ellos tanto en sus condiciones salariales como laborales.

No sienten que se valore su trabajo. Para que este estamento siga contribuyendo positivamente al desarrollo del proyecto educativo del Colegio es preciso seguir cuidando su formación en el Carácter Propio y su actualización profesional específica.

## **5. EQUIPO DIRECTIVO**

### **5.1. Intereses**

Los miembros del equipo directivo aspiran a que el Carácter Propio del Centro se haga vida en su día a día.

Está formado por personas corresponsables que hacen realidad la unidad en la diversidad. En pro de la excelencia educativa y evangelizadora, desean seguir avanzando en la formación y el entrenamiento en habilidades directivas basadas en la empatía y el desempeño: escucha activa, negociación, percepción, inteligencia emocional, pensamiento divergente,...

El equipo directivo está motivado para liderar un proceso de renovación pedagógica que permita al Colegio conectar con los cambios generacionales de nuestro tiempo y responder a los retos de la innovación. Pretende ser un equipo con un liderazgo compartido que transmita a la comunidad escolar confianza, reconocimiento y capacidad de organización y gestión.

Los integrantes del equipo directivo desean afrontar las exigencias administrativas, legislativas y de calidad con autoridad moral y liderazgo de equipos y proyectos. Además, procuran respaldar las ideas, y a los que las tienen, y delegar responsabilidades, de forma que la Comunidad Educativa sea proactiva.

### **5.2. Potencial**

Los miembros del equipo directivo están muy identificados con el Centro y la misión educativa y evangelizadora que determina su Carácter Propio.

Es un equipo amplio, cohesionado y diverso en su composición que tiene como reto mantener la unidad y coordinación en un centro educativo bien estructurado y con procesos bien definidos, pero al mismo tiempo complejo y ubicado en tres sedes.

Quienes componen el Equipo Directivo son personas en un proceso continuo de formación pedagógica, con capacidad de aglutinar, implicar y mediar cuando surgen conflictos. Al mismo tiempo, aplican el Ideario de los Colegios Claretianos y dinamizan y lideran a sus equipos.

El Equipo Directivo tiene un fuerte respaldo institucional y se siente acompañado por la Entidad Titular, lo cual le da seguridad al hacer propuestas y confianza al promover iniciativas novedosas.

Los actuales directivos son conscientes de la responsabilidad de hacer realidad en el Colegio la misión compartida entre seculares, en número cada vez mayor, y misioneros claretianos.

### **1.3. Carencias**

Los miembros del Equipo Directivo corren el riesgo de ahogarse en la gestión, la burocracia, la complejidad y la dispersión de tareas. Tienen que seguir acumulando experiencia, aprendiendo a delegar y evitando estilos de dirección excesivamente normativos, que se centren en el control de horarios, resultados académicos, quejas... pero que no ayudan a crecer a la Comunidad Educativa. Han de continuar avanzando para ser líderes espirituales de una pastoral que tenga una incidencia significativa en las prioridades, las competencias y las actitudes de los miembros del Centro.

El equipo necesita formación para ayudar a los educadores a ir a su manantial emocional y existencial con el fin de potenciar su crecimiento personal desde la escucha activa, el desarrollo de las inteligencias y de sus centros de interés.

## **2. CONTEXTO LOCAL DEL CENTRO**

El Colegio Claret está física y geográficamente dividido en tres secciones: Canalejas, Tamaraceite y Rabadán.

Las secciones de las calles Obispo Rabadán y Canalejas están situadas en un barrio céntrico de la ciudad dotado de recursos de ocio, educativos y administrativos. Su ubicación y entorno condiciona la configuración y ampliación de sus instalaciones. La Parroquia del Inmaculado Corazón de María, encomendada a la misma comunidad de Misioneros Claretianos que trabaja en el Colegio, es claro referente en el barrio; con ella el Colegio Claret mantiene una relación muy estrecha de colaboración y corresponsabilidad en la tarea evangelizadora.

La Sección de Tamaraceite está en una zona en expansión con mucha población joven. Ha pasado de estar alejada de la ciudad para estar integrada en ella. La relación barrio-colegio se valora positivamente. El Centro participa en algunos aspectos de la vida del barrio y es sensible a las demandas de colaboración que se le solicitan desde la parroquia y desde diferentes instancias. En este sentido, los Misioneros Claretianos siguen en la línea de apoyo pastoral a la Parroquia de San Antonio Abad que iniciaron en el año 1974.

Es favorable para nuestra institución educativa y para el gran número de familias que desean que sus hijos se eduquen en él, el hecho de contar con una amplia zona de influencia para la admisión en los niveles concertados.

Son muchos los años de existencia del Colegio Claret en Las Palmas de Gran Canaria. Su historia y su tradición hacen que sea muy reconocido y un referente educativo, cultural, evangelizador y deportivo en la ciudad.

El Colegio Claret de Las Palmas de Gran Canaria está en comunión en la fe y en la misión con la Diócesis de Canarias y con su Obispo. Al mismo tiempo, cuida las relaciones institucionales con el Ayuntamiento, el Cabildo y la Consejería de Educación y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

### **III. Líneas estratégicas**

Las líneas estratégicas contienen las claves para afrontar con éxito el reto de adaptar el Carácter Propio al contexto y de abordar problemas derivados de las carencias, conflictos y limitaciones del propio Centro.

#### **1. EVANGELIZACIÓN**

##### **1.1. Línea estratégica**

Cualificar la dimensión evangelizadora del Centro, cuidando los procesos de análisis de la realidad, programación, realización y evaluación de su acción pastoral.

##### **1.2. Objetivos estratégicos**

- a) Ofrecer procesos, medios y acciones que convoquen y ayuden a mejorar la vivencia cristiana y la identificación con los valores del Ideario por parte del claustro, los alumnos, las familias y el PAS.
- b) Afrontar la evaluación rigurosa de los procesos, proyectos y acciones pastorales del Centro.
- c) Poner en marcha dinámicas y medios para implicar al mayor número de profesores posible en la pastoral del Centro y aprovechar las posibilidades de selección y formación para que las nuevas incorporaciones tengan un perfil cristiano y comprometido.
- d) Hacer que el Ideario determine y oriente todas las realidades, planes y proyectos del Colegio tanto a nivel educativo-pastoral como académico y organizativo.
- e) Crecer en la dinámica propia de la misión compartida formando e implicando pastoralmente a las fuerzas vivas del Centro -profesores, PAS, padres, alumnos, C.A.L., AA.AA.- para afrontar con valentía las consecuencias de la reducción progresiva de la presencia de Misioneros Claretianos en el Centro.
- f) Definir y concretar en un Plan de Pastoral actualizado la acción evangelizadora del Colegio.
- g) Priorizar la misión evangelizadora en el Centro evitando la dispersión que provoca tener muchos frentes abiertos y demasiadas realidades que atender.
- h) Asegurar, en la medida de lo posible, una aceptación positiva y constructiva de la identidad y acción evangelizadora del Colegio por parte de los padres y sus hijos.
- i) Crear una cultura vocacional que oriente al alumno en la elección de su futuro desde una clave evangélica y de servicio.

## 2. EXCELENCIA EDUCATIVA

### 2.1. Líneas estratégicas

- Potenciar y hacer patentes la identidad y el carácter propio del Colegio en todas sus realidades y afrontar la renovación pedagógica para el aprendizaje por competencias y el proyecto de mejora en la enseñanza de la lengua inglesa.
- Avanzar significativamente en el Centro en la atención a la diversidad, especialmente en el día a día de las aulas y en la optimización de los recursos del Departamento de Orientación.

### 2.2. Objetivos estratégicos

- a. Favorecer la participación, corresponsabilidad e implicación de miembros de la Comunidad Educativa en proyectos que supongan mejorar la calidad educativa, facilitando estructuras y tiempos para ello, premiando iniciativas y buenas prácticas y buscando elementos de motivación.
- b. Apostar por la renovación pedagógica que implica el aprendizaje por competencias como medio para seguir mejorando el nivel académico y educativo del Centro y facilitar una educación que forme personas con ética y profesionalidad que valoren la excelencia y la cultura del esfuerzo.
- c. Favorecer espacios y tiempos, para que equipos de trabajo motivados y comprometidos desarrollen metodologías, elaboren materiales y definan tareas que ayuden a la renovación pedagógica del Centro.
- d. Redefinir y priorizar las tareas propias de la labor docente, intentando evitar que la burocracia y la multitud de frentes abiertos impidan dar respuesta a las nuevas exigencias de la educación y la evangelización.
- e. Elaborar un plan que defina el aprendizaje de idiomas en el Centro en el que se contemple que nuestros alumnos tengan el inglés como segunda lengua y sean introducidos en el aprendizaje del alemán.
- f. Ayudar a la Comunidad Educativa a valorar la incorporación al Centro de alumnado diverso en coherencia con un proyecto educativo cimentado en el Evangelio y como oportunidad para enriquecer sus planteamientos pedagógicos y oferta educativa.
- g. Mejorar la atención personalizada a los alumnos con NEAE.
- h. Dar una respuesta educativa adecuada a los alumnos que tienen un entorno familiar débil o desestructurado y con poco dominio de sus emociones o ciertas carencias personales.
- i. Dar a conocer, a las familias y en distintos foros, la calidad de nuestra acción formativa, divulgando los resultados alcanzados que evidencien la preparación y educación que ofrece nuestro Centro.
- j. Mantener la interacción del Colegio con las familias, con el fin de establecer líneas comunes de actuación para hacer frente a las repercusiones que tienen en la educación los cambios continuos de la sociedad y en la familia.



### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. Línea estratégica

Potenciar el sentido de pertenencia al Centro y la sintonía con los valores del Ideario de su personal, optimizando los procesos de selección, formación y acompañamiento, y cuidando el ambiente de trabajo y la comunicación.

#### 3.2. Objetivos estratégicos

- a. Revisar, desarrollar y aplicar, por parte del Equipo Directivo, el manual de selección y seguimiento de las nuevas contrataciones, haciendo especial hincapié en caso del personal docente, entre otras cosas, en la identidad cristiana, las posibilidades de implicación en la pastoral del Centro, la capacitación y dominio de las materias que impartirán, las aptitudes para ser tutor y la titulación necesaria en el dominio de la lengua inglesa.
- b. Desarrollar y aplicar un manual de reconocimiento de buenas prácticas profesionales.
- c. Cuidar el ambiente laboral, aprovechando el sentido de pertenencia al Centro y la profesionalidad de su personal.
- d. Definir y desarrollar el plan de formación del Centro a corto, medio y largo plazo.
- e. Mejorar el acompañamiento personal de los trabajadores del Centro.
- f. Cuidar los encuentros entre las tres Secciones para garantizar el trasvase de información, el conocimiento mutuo y el sentido de colegio único.
- g. Desarrollar una política de comunicación fluida y transparente entre el personal del Centro y las diferentes instancias de dirección y coordinación.

### 4. SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN DE RECURSOS

#### 4.1. Líneas estratégicas

- Garantizar la sostenibilidad económica del Centro, afianzando y optimizando los recursos con los que ya contamos y generando nuevos.
- Optimizar los recursos del Centro destinados al cuidado, limpieza y mantenimiento de las instalaciones y promover un uso educativo, austero y proporcionado de ellos.

#### 4.2. Objetivos estratégicos

- a) Estudiar y analizar la estructura económica del Centro.
- b) Buscar fuentes alternativas de financiación que contribuyan a la sostenibilidad del Centro y la viabilidad de su PEC.
- c) Estudiar la posibilidad de ampliar nuestra oferta educativa (Ciclos Formativos, Infantil de 0 a 3 años) aprovechando el prestigio social y educativo que hemos alcanzado en la sociedad canaria y la ausencia de ciertas modalidades en otros centros concertados (diversificación, iniciación profesional,...)

- d) Asegurar la aportación de la familia por el concepto de actividades extraescolares, velando por su calidad, variedad en la oferta, horarios, ...
- e) Continuar con la jornada escolar de mañana y tarde, según el modelo actual, con el fin de garantizar la realización del Proyecto Educativo y asegurar la viabilidad del Centro.
- f) Cuidar con esmero el servicio de comedor del Colegio, manteniendo la demanda y el alto grado de satisfacción.
- g) Asegurar la sostenibilidad económica del proyecto de aprendizaje de idiomas, dado el elevado coste económico que supone. Para ello se contará con el proyecto de mejora de la APA y posibles alianzas con otras instituciones.
- h) Propiciar un mayor conocimiento y mejor desarrollo del manual de gestión de recursos: compras y mantenimientos de infraestructuras.
- i) Desarrollar un plan cuatrienal de obras y mejoras del Centro.
- j) Definir los manuales de uso y optimización de los recursos tecnológicos y didácticos que nos ayude a mejorar su eficiencia y dar respuesta a las demandas de la sociedad y a la competencia con otros centros.
- k) Desarrollar un proceso de sensibilización sobre la austeridad en el uso de los suministros, material fungible,...
- l) Desarrollar un protocolo de información económica que dé a conocer cómo se generan y administran los medios y recursos en un centro concertado como el nuestro.
- m) Dotar, junto con la APA, de una provisión para prevenir cualquier eventualidad que pueda afectar a la viabilidad económica del Centro.

## IV. Planes y Programación General Anual

### 1. PLANES

Los planes son una concreción del proyecto educativo. En ellos se planifican los objetivos y las acciones a desarrollar. Son fruto de las premisas establecidas en el carácter propio, la lectura del contexto y las líneas estratégicas.

El diseño de los planes y la concreción anual de los mismos requiere distinguir dos niveles: el plan, que es, por definición plurianual y está planteado para desarrollarse en torno a cinco años, y la programación anual del plan.

En el Colegio Claret de Las Palmas habrá dos tipos de planes: planes de liderazgo y gestión y planes educativo-pastorales.

#### *a. Planes de liderazgo y gestión:*

- Plan de formación del personal del Centro.
- Plan de selección y seguimiento del personal.
- Plan de relaciones institucionales y con el entorno.
- Plan de autofinanciación e inversiones.

#### *b. Planes educativo-pastorales:*

- Plan de apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje.
- Plan de pastoral.
- Plan de acción tutorial.
- Plan de convivencia.
- Plan de educación social ( PES)
- Plan de atención a la diversidad.
- Plan de acogida y acompañamiento de las nuevas incorporaciones.
- Plan lector (PLEC)
- Plan de bilingüismo.
- Plan de acción familiar (PAF)
- Plan de orientación vocacional y académico-vocacional.
- Plan para la implantación y promoción de las TIC.

### 2.PROGRAMACIÓN GENERAL ANUAL

La programación general anual es el documento institucional de planificación académica que el Colegio Claret de Las Palmas elabora al comienzo de cada curso escolar, para concretar las actuaciones derivadas del proyecto educativo. Recoge los aspectos relativos a la organización y funcionamiento del centro, incluidos los proyectos, las programaciones didácticas y todos los planes de actuación para el curso.

## V. Evaluación y seguimiento

Entendemos la evaluación como un proceso dinámico, continuo y sistemático, encaminado a verificar los logros adquiridos en función de los objetivos propuestos.

Un elemento clave de la concepción actual de la evaluación es no evaluar por evaluar, sino para mejorar los programas, la organización de las tareas y avanzar hacia selección metodológica más eficiente.

### 1. FINALIDADES DE LA EVALUACIÓN Y EL SEGUIMIENTO

La evaluación adquiere sentido en la medida que comprueba la eficacia y posibilita la mejora de la acción docente.

El proceso de evaluación del PEC del Colegio Claret tiene tres finalidades:

#### 1. *Disponer de información*

Determinados los aspectos sobre los que incidirá la toma de datos, se obtiene información mediante técnicas e instrumentos adecuados. Para ello, es necesario registrar tanto los datos de orden cualitativo (procesos, comportamientos, motivaciones) como cuantitativo (resultados estadísticos).

#### 2. *Valorar*

La evaluación de la aplicación del PEC implica la valoración de la selección de las metas, los procesos, las programaciones, los recursos, el desarrollo de los procesos educativos, la cultura organizativa, las infraestructuras, la adecuación de los planes emprendidos y de las actuaciones.

#### 3. *Tomar decisiones*

El proceso de evaluación ayuda a tomar decisiones estructurales, económicas y formativas con el fin de adecuar los planteamientos, medios y recursos a las necesidades.

### 2. MOMENTOS DE LA EVALUACIÓN Y EL SEGUIMIENTO DEL PEC

La evaluación y el seguimiento del PEC se realizan en tres momentos:

#### a. **Evaluación anual**

Al final de cada curso se evalúa la programación anual del Centro con el fin de verificar la consecución de los objetivos, la realización de las acciones y la satisfacción de los destinatarios previstos en las programaciones. Además la evaluación permite incorporar las correcciones y mejoras que sean precisas en la programación del curso siguiente.

Los indicadores de evaluación los establece el sistema de calidad, los planes que forman parte del proyecto y, en su caso, aquellos que tengan relación con orientaciones de la administración educativa.

La evaluación anual implica recabar información del seguimiento de los planes del Centro y la valoración por parte del personal, el alumnado y las familias, así como de los indicadores del sistema de calidad y los resultados de las auditorías. Ordenada la información recibida, se elabora la memoria anual como expresión sintetizada, técnica y fundamentada, que aporta información y que ayuda a tomar decisiones.

El Equipo Directivo promueve y coordina anualmente los procesos de evaluación de la aplicación del PEC.

#### **b. Evaluación a mitad de la vigencia del PEC**

Se realiza aproximadamente a los 3 años de la implantación del PEC con un procedimiento similar al descrito para la evaluación anual.

Tiene como objetivo verificar el grado de consecución de los objetivos del PEC e incorporar las correspondientes correcciones o mejoras.

Los indicadores vienen establecidos en el plan estratégico del Centro.

Es importante tener en cuenta la información de las auditorías y /o de las evaluaciones externas, además de recoger y analizar la información aportada por indicadores de resultados.

El Equipo Directivo promueve y coordina esta evaluación.

#### **c. Evaluación al final de la vigencia del PEC**

Se realizará a los 6 años de su aprobación y aplicación.

La evaluación final pretende determinar la vigencia del PEC y aportar elementos y valoraciones que ayuden a la formulación del nuevo PEC.

Además de la implicación del Equipo Directivo, es importante que en esta evaluación intervenga la Entidad Titular.

Conviene recoger la información aportada por los indicadores de resultados y la obtenida a lo largo de los años en las auditorías y/o evaluaciones externas.

## **Glosario de siglas**

APA Asociación de Padres de Alumnos

DAFO Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades

LOE Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 2 de mayo.

ONGD Organización no gubernamental de desarrollo.

PAS Personal de Administración y Servicios.

PAF Plan de acción familiar.

PAT Plan de acción tutorial.

PLEC Plan lector de Centro.

PEC Proyecto Educativo de Centro.

PES Plan de educación social.

PGA Programación General Anual.

PROCLADE CANARIAS Promoción Claretiana para el Desarrollo Canarias.

ROF Reglamento de organización y funcionamiento

TIC Tecnologías de la información y la comunicación.

## ÍNDICE

### Introducción

#### I. Carácter Propio

1. Misión
2. Visión
3. Valores
4. Rasgos de identidad
5. Cultura organizativa

#### II. Lectura del contexto

1. Alumnos
2. Familias
3. Profesores
4. Personal de administración y servicios (PAS)
5. Equipo Directivo
6. Contexto local del Centro

#### III. Líneas estratégicas

1. Evangelización
2. Excelencia educativa
3. Recursos humanos
4. Recursos e instalaciones

#### IV. Planes y Programación General Anual

#### V. Evaluación y seguimiento

### Glosario de siglas